

**PENGARUH *OMOIYARI* TERHADAP PERUBAHAN SIKAP  
TOKOH KAORU AMANE DALAM FILM *TAIYOU NO UTA*  
KARYA SUTRADARA NORIHIRO KOIZUMI**

**SKRIPSI**

**OLEH  
TITO JORDAN SAPUTRA  
NIM 0911120187**



**PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG  
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
2014**

**PENGARUH *OMOIYARI* TERHADAP PERUBAHAN SIKAP  
TOKOH KAORU AMANE PADA FILM *TAIYOU NO UTA*  
KARYA SUTRADARA NORIHIRO KOIZUMI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Brawijaya  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar *Sarjana Sastra***

**OLEH:  
TITO JORDAN SAPUTRA**

**PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG  
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
2014**

## ABSTRAK

Saputra, Tito Jordan. 2014, **“Pengaruh *Omoiyari* Terhadap Perubahan Sikap Tokoh Kaoru Amane Dalam Film *Taiyou No Uta* Karya Sutradara Norihiro Koizumi”**, Program Studi Sastra Jepang, Jurusan Bahasa dan Sastra, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Brawijaya.

Pembimbing : (1) Fitriana Puspita Dewi (2) Nadya Inda Syartanti

Kata Kunci: film, pengaruh *omoiyari*, perubahan sikap, *Taiyou no Uta*, tokoh.

Skripsi ini membahas tentang perubahan sikap yang dialami tokoh Kaoru Amane setelah mendapat tindakan-tindakan *omoiyari* dari orang-orang di sekitarnya. *Omoiyari* yang berasal dari kata *omoi* dan *yarui* menjelaskan bahwa *omoiyari* merupakan bentuk mengirimkan sesuatu terhadap orang lain. *Omoiyari* yang terdiri dari doa, dukungan, bantuan dan semangat pada penelitian ini akan menjadi alasan perubahan sikap dari tokoh Kaoru Amane setelah menerima *omoiyari* dari orang-orang di sekitarnya.

Topik pada penelitian ini membahas tentang *omoiyari* yang merupakan salah satu bentuk moral orang Jepang dalam kehidupan bermasyarakat. Kehidupan tokoh Kaoru Amane menjadi berbeda setelah bertemu seseorang yang sangat peduli terhadap Kaoru. Kehidupan yang berbeda membawa beberapa perubahan sikap. Perubahan sikap yang terjadi akan diteliti oleh penulis menggunakan konsep *omoiyari* yang dipadukan oleh psikologi sosial. Psikologi sosial yang terfokus pada sikap menolong dan empati menjelaskan lebih lanjut tentang 4 unsur yang terdapat dalam *omoiyari*. Penulis menggunakan psikologi sosial David Myers (2012) sebagai pendukung penjelasan *omoiyari* dalam mengkaji adegan-adegan di dalam film *Taiyou no Uta*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat tindakan-tindakan *omoiyari* yang diterima oleh tokoh Kaoru Amane. *Omoiyari* yang diterima justru membuat hidup tokoh Kaoru menjadi lebih baik. Adanya kesempatan untuk menjadi lebih baik dalam diri Kaoru menjadikan sikap lebih baik muncul pada diri tokoh Kaoru. Beberapa sikap ini didapatkan setelah berbagai bentuk *omoiyari* diterima dari orang-orang terdekat tokoh Kaoru. *Omoiyari* yang diterima oleh tokoh Kaoru ternyata didapatkan dari banyak orang, baik kenal maupun tidak kenal. Faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang melakukan *omoiyari* ternyata berdasar pada altruisme dan empati. Kendati demikian, perubahan akan terjadi jika tokoh Kaoru juga memiliki kemauan untuk berubah menjadi lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Data

Koizumi, Noihiro. (2006) *Taiyou no Uta (Midnight Sun)*. Japan: Shochiku Co.,Ltd

### Buku dan Karya Ilmiah

Andriani, Arista. (2011). *Aktualisasi Diri Tokoh Utama Kaoru Amane dalam Film Taiyou No Uta Karya Noihiro Koizumi*, tidak diterbitkan. Malang: Universitas Brawijaya.

Baron, Robert A. & Byrne, Donn. (2005). *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.

Matsuura, Kenji. 1994. *Kamus Bahasa Jepang-Indonesia*. Kyoto: Kyoto Sangyo University.

Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Myers, David G. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Nurgiyantoro, M.Pd, Prof. Dr. Burhan. (2010). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Ratna, S.U, Prof. Dr. Nyoman Kutha. (2011). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sarwono, W. Sarlito & Meinarno, Eko A. (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Safitri, Devi Irma. (2013). *Peranan Matematika Dalam Komunikasi: Sebuah Kajian Novel Hakase No Aishita Suushiki*, tidak diterbitkan. Jakarta: Universitas Indonesia.

Tim Redaksi KBBI PB. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Walgito, Prof. Dr. Bimo, (2011). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi.

Widyarini, MM. Nilam. (Tanpa tahun). *Handout Psi Sosial II: Perilaku Prososial*.

## Situs

Nishikawa, Nobuo. (tanpa tahun). The *Omoiyari* Concept,  
<http://www.omoiyari.eu/concept.php> diakses 18 Januari 2014.

Rating yang diberikan kepada film *Taiyou no Uta* karya Noihiro Koizumi,  
<http://www.imdb.com/title/tt0844347/> diakses 2 Februari 2014.

Penghargaan yang diterima film *Taiyou no Uta* karya Noihiro Koizumi,  
<http://supermerlion.com/taiyou-no-uta/> diakses 2 Februrari 2014.

Kazuya, Hara. (2006). *The Concept of Omoiyari (Altruistic Sensitivity) in Japanese Relational Communication. Intercultural Communication Studies*.  
Diambil 15 Januari 2014 dari  
<http://www.uri.edu/iaics/content/2006v15n1/03%20Kazuya%20Hara.pdf>

Lestari, Eva. (2012). *Konsep Omoiyari dalam Lagu Yuuki no Hanna* (tidak diterbitkan). Jakarta: Universitas Bina Nusantara. diakses 19 Januari 2014 dari  
<http://thesis.binus.ac.id/ecolls/Doc/RingkasanInd/2011-2-00997-JP%20Ringkasan001.pdf>.